

# música&mercado<sup>®</sup>

INFORMAÇÃO DE NEGÓCIOS PARA O MERCADO DE ÁUDIO E INSTRUMENTOS MUSICAIS

## Audio Pro na Frahm

A Frahm anuncia sua entrada no mercado de áudio profissional com uma nova linha de produtos PÁG. 34

## Com a força de Hercules

A empresa de suportes e sua distribuidora, a Izzo, mostram estratégia para seguir crescendo PÁG. 26

## Nova campanha da ASK

Conheça tudo sobre "Confiança em suporte" PÁG. 30

## Mudanças na Elixir

Veja o novo revestimento Optiweb apresentado pela empresa de cordas e o novo packaging que trarão seus produtos



Manuel Peris,  
CEO da D.A.S. Audio Group

# TECNOLOGIA E TÉCNICAS ESPECIAIS NA NEXT PRO

Sempre privilegiando a qualidade e a inovação, a empresa aposta no potencial brasileiro e na fabricação local, fornecendo aos usuários amplificadores cada vez mais profissionais

com escritórios próprios em vários países. Agora com filial própria no Brasil, a empresa quer ampliar seu *market share* e figurar entre as principais do setor PÁG. 42

**E AINDA** Shure, Mancini Cabos, Next Pro, Núcleo Musical e mais!

ENCONTRO DE  
**Negócios**  
da **Música**  
DO MERCADO  
4 e 5 outubro **2017**

PÁG. 5

# Tecnologia e técnicas especiais na Next Pro

Sempre privilegiando a qualidade e a inovação, a empresa aposta no potencial brasileiro e na fabricação local, fornecendo aos usuários amplificadores cada vez mais profissionais

A história começa com Marcelo Barros, CEO P&D, e Gilberto Grossi, CEO industrial, que são amigos de infância e passaram mais da metade de suas vidas juntos. Trabalharam sempre muito próximos e nas mesmas empresas, no ramo de áudio, por mais de 15 anos. Portanto, a Next Pro surgiu de modo natural, a partir dessa convivência.

“Não havia como focar outro segmento que não fosse o áudio! Nunca pensamos em outra área”, disse Marcelo. “Simplesmente ponderamos como poderíamos trazer uma inovação genuína para esse ramo, então decidimos começar por amplificadores digitais



Marcelo Barros, CEO P&D

com fontes chaveadas em formato modular para aplicações OEM.”

## A fábrica

A sede da Next Pro está em São Paulo, e pode-se dizer que



Gilberto Grossi, CEO industrial

o início da produção opera no sistema de *contractor*, em que a planta industrial de inserção e soldagem automatizada é arrendada de um grande montador por algumas semanas a cada mês. Assim conseguem ter total controle sobre o processo, que é realizado em Campinas, a poucos minutos da sede, onde têm acesso a equipamentos modernos, sempre atualizados e com a manutenção em dia. Já a logística de compra e gerenciamento dos componentes/matérias-primas, muitos dos quais são customizados, é integralmente feita dentro de suas dependências, assim como a montagem final dos produtos, testes e controle de qualidade, que são realizados por uma equipe pequena, mas extremamente eficiente.

## NanoBox M 2.5 SUB

Os módulos amplificadores NanoBox M 2.5 medem 40 x 16 cm e pesam somente 3 kg, entregando 2.500 W por unidade. Aceitam tensões AC no intervalo universal, de 100 a 260 Vac e possuem uma tecnologia de PFC capaz de reduzir o consumo AC em até 90%, em termos de corrente. A versão M 2.5 SUB já embute todo o processamento necessário para subwoofers, além de prover saída para as caixas satélite (médio-agudo) também já processada, sendo totalmente plug-and-play, 100% prontos para ser usados.



“Todo novo produto surge de uma necessidade, mesmo que, às vezes, essa necessidade não esteja clara na mente de nossos clientes. Então, eventualmente nos antecipamos, fazendo uma leitura do mercado”, explica Gilberto. Com o esboço traçado, buscam um *feedback* por meio do Departamento Comercial, que consulta diretamente algumas peças-chave do mercado, ‘sentindo’ a reação deles à ideia inicial. A partir daí, os contornos do novo produto se tornam mais nítidos e o novo projeto é aberto. A estruturação teórica é o próximo passo, em que a viabilidade e as funcionalidades do novo produto serão testadas em conjunto em ambiente virtual por ferramentas de simulação, a maioria delas desenvolvida por eles mesmos. O próximo passo é a engenharia em si, na qual um modelo inicial é projetado, construído e ensaiado, objetivando atingir certos resultados predefinidos. A partir desse primeiro exemplar construído, desse ‘demonstrador de tecnologia’, digamos, é que o produto final surge.

## Concorrência

Ao falar sobre como superar a concorrência das grandes marcas internacionais e da fabricação chinesa que entra no País, Marcelo Barros responde: “Com foco, pessoalidade, agilidade e inovação. Somos pequenos, portanto ágeis. Então usamos isso a nosso favor. Temos contato pessoal com muitos usuários e sabemos o que eles pensam, suas necessidades. Temos a mente focada no futuro e sempre procuramos trazer a inovação de forma muito rápida, livre dos processos burocráticos que regem as grandes corporações. E não podemos deixar de mencionar o nosso talento para a inovação: possuímos uma reconhecida criatividade e buscamos trazer isso à superfície em qualquer novo produto. Mas reconhecemos que competir com a fabricação chinesa está cada vez mais difícil, principalmente diante da atual desindustrialização e descapitalização que nosso país vem atravessando”.

Outro ponto a favor é que a Next Pro mantém 100% dos produtos em estoque ao longo de todo o ano, estando presente em todos os estados do Brasil, seja por meio de lojas, seja pelos representantes locais. A totalidade dos produtos é fabricada no Brasil, assim como a maior parte das matérias-primas estratégicas. “Sabemos que isso será cada vez mais difícil daqui para a frente, diante da desindustrialização e da enorme carga tributária, que, aparentemente, nunca para de aumentar. Mas é nossa intenção continuar dessa forma até quando for possível”, adicionou Marcelo.

## Produtos estratégicos

Atualmente a Next Pro tem 14 produtos distribuídos em três linhas: a Série Pro-R, o carro-chefe da empresa, voltada para o mercado de sonorização e de locação (os PAs); a Série Nano,

que é uma linha desenvolvida para sonorização interna (*in-door*) e instalação fixa, como teatros, igrejas e cinemas; e, por fim, a Série NanoBox, uma família de amplificadores no formato módulo OEM para ativar caixas acústicas.

Atualmente 90% dos amplificadores Next Pro contêm a tecnologia MultiFlex, que começou despretensiosamente na Série Nano e, diante da grande repercussão, a empresa tratou de estender a técnica para as outras séries, como a Pro-R e a NanoBox.

Além disso, a empresa reconhece que o mercado local sempre foi ávido por novidades e que a tendência nos últimos anos eram a compactação, a redução do peso e a transição para o digital — algo alcançado pela Next Pro no momento da sua fundação.

“O mercado hoje aponta para um aumento da conectividade, com maior capacidade de controle, assim como um aumento da densidade de potência. Em outras palavras, mais potência, menos peso/volume e mais controle. Ainda dispomos tudo isso em uma marca 100% nacional — tecnologia mundial desenvolvida e fabricada aqui”, comentou Gilberto.

Mas como se posicionar nesse mercado com tantas marcas? Neste momento, uma das principais estratégias da Next Pro é a informação. E, nesse contexto, a internet é

**torelli**  
MUSICAL

www.torellimusical.com.br  
facebook.com/torellimusical

**SUPER LANÇAMENTOS**

**BATERIA DE ESTUDOS**

**RACK DE PERCUSSÃO**

**Bauer**  
HARDWARE

Totalmente articulada  
Simples de Transportar  
Super Resistente  
Fácil inclusão de mais tons

Infinitas Possibilidades  
Adaptável p/ qualquer estilo musical  
Totalmente articulado  
Fácil de Transportar

VISITE NOSSO STAND NO  
ENCONTRO DE  
**Negócios**  
DO MERCADO  
da **Música**  
2017

CONFIRA NOSSOS  
LANÇAMENTOS  
E NOVIDADES

STAND  
27

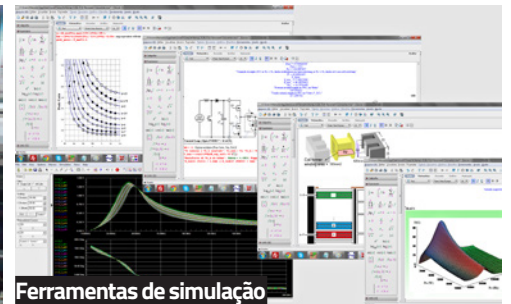
a principal ferramenta. O site da empresa é sempre atualizado com bons artigos e vídeos, trazendo grandes quantidades de informação confiável, de qualidade, de forma gratuita e democrática. Também fazem ostensiva divulgação dessas informações pelas redes sociais.

“Não alimentamos ilusões com respeito a 2017-2018. O objetivo é apenas passar pelo furacão. Crise à parte,

sabemos que no Brasil não dispomos de ferramentas para o real desenvolvi-



Linha de montagem



Ferramentas de simulação



Controle de qualidade



Equipe de atendimento

mento sustentado. Não há crédito de verdade, não há apoio efetivo nem algo

que realmente faça a diferença para as pequenas empresas inovadoras — e já não havia antes da crise! Como todos estamos testemunhando, os mecanismos que supostamente deveriam promover o crescimento, como o BNDES, por exemplo, na prática servem apenas às ricas megaempresas, enquanto as pequenas são ignoradas e deixadas à própria sorte. Uma estrutura tributária dominada por incentivos fiscais reservados aos setores ‘preferidos’ criou um sistema injusto, no qual gigantes multinacionais pagam menos impostos do que nós, que somos pequenos... Desde o começo já tínhamos a intuição de que estaríamos sempre sozinhos, e se quisermos crescer, teremos de fazê-lo com nossas próprias forças, tendo ainda que carregar um elefante tributário nos ombros”, declararam os CEOs da empresa. Apesar disso, a Next Pro continua seu trabalho diário de desenvolvimento e otimização dos seus amplificadores, visando fornecer melhores produtos para o mercado, tudo feito no Brasil! ■

## Tecnologia verde

Basta uma pequena olhada nas características técnicas dos produtos da empresa para perceber que já atendem a várias regulamentações que hoje sequer são obrigatórias em países desenvolvidos, mas que são tendências globais, como o baixo consumo de energia e uma alta eficiência, o que é conhecido como *green footprint*.



A espinha dorsal do aporte tecnológico da Next Pro é justamente a eficiência — converter o máximo possível da energia tirada da rede elétrica em áudio de qualidade com a menor perda possível. Hoje já alcançam uma eficiência de 84% de forma total, do plug AC ao alto-falante! Algo impressionante se comparado a produtos analógicos com fontes não chaveadas, que atingem uns 40%, no máximo. “Temos orgulho de ser a única empresa do Brasil capaz disso. Enquanto a maior parte dos nossos concorrentes nacionais está na fase do ‘celular analógico’, com aquela antena enorme, pesando como um tijolo e sem internet, estamos, metaforicamente falando, na fase da tela infinita e da conectividade total. Mesmo comparando com nossos principais competidores estrangeiros, ainda ficamos na vanguarda. Hoje, não temos conhecimento de nenhum produto importado disponível no Brasil que chegue perto de 84% de eficiência. O *green footprint* continuará a ser o norte tecnológico da Next Pro para os próximos anos”, detalhou Gilberto Grossi.

MAIS INFORMAÇÕES

 OficialNextPro  
[amplificadoresnextpro.com.br](http://amplificadoresnextpro.com.br)

